

Znakomity wzrost sprzedaży w sklepie

Korzyści dla klienta

- Zwiększ sprzedaż w sklepie na wiele sposobów:
 - Reklama na ekranie bankomatu, zarówno statyczna jak i wideo
 - Odrywane kupony na potwierdzeniach transakcji
- Sprzedaż reklamowanych produktów wzrasta nawet o 60%
- Reklama wyświetlana przechodzącym klientom na smartfonach i tabletach
 - Wysyłanie kuponów elektronicznych
 - Wysyłanie bonów elektronicznych
 - Zwiększenie lojalności klientów
- Większa świadomość grupy docelowej w zakresie produktów
- Łatwy i oszczędny sposób nakłonienia klientów do zakupu produktów i skorzystania z oferty
- Zwiększenie sprzedaży, zwiększenie ruchu, zwiększenie wykorzystania
To działa!



Jak to działa?

- Obrazy i filmy wideo są wyświetlane na ekranie bankomatu
- Ekran kampanii mogą być wyświetlane według pory dnia, tygodnia oraz na zamówienie w porze śniadaniowej, obiadowej lub w nocy
- Filmy wideo lub obrazy są zdalnie ustawiane w systemie, co pozwala uniknąć wysokich kosztów wdrożenia
- Reklama może być oparta na określonych ofertach lub materiałach, a wybór należy do klienta
- Potwierdzenia transakcji mogą zawierać kupony i reklamy
- Odwrotna strona potwierdzenia może być uprzednio zadrukowana
- Bankomaty mogą być oklejane po obu stronach, aby reklamować markę klienta
- Marketing zbliżeniowy jest realizowany przez beacons zainstalowane w bankomacie

Zalety

- Reklamy mogą być monitorowane i mierzone w celu maksymalizacji potencjału dochodowego
- Reklamy mogą być zaplanowane na porę dnia dla wyznaczonych produktów
- Reklamy są aktualizowane i uruchamiane zdalnie
- Cały model jest zbudowany i dostosowany według potrzeb klienta do każdego sklepu
- Nawet 60% wzrost sprzedaży reklamowanych produktów

JAK DZIAŁA TECHNOLOGIA BEACON



Sprzedawcy rozmieszczają strategicznie beacons wokół sklepu



Beacons łączą się z aplikacją smartfonu obsługującego Bluetooth.



Wysyła on sygnał do telefonu i tym samym otwiera aplikację.



Sprzedawca może w ten sposób przekazać klientowi wiele informacji.

